

Na osnovu Pravila o praćenju kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore 2018. godine u programima Lokalnog javnog emitera Radio televizije Pljevlja na sjednici održanoj 26.01.2018. godine Savjet Lokalnog javnog emitera Radio televizije Pljevlja **utvrđuje**

TARIFU

plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RT Pljevlja DOO učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore 15.04.2018. godine

Član 1.

Plaćeno medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja DOO tokom predizborne kampanje ostvaruje se:

- 1.1 najavom promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
- 1.2 izvještajem sa promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
- 1.3 reportažom sa promotivnog skupa;
- 1.4 intervjuom;
- 1.5 propagandnim spotom (preko besplatne kvote);
- 1.6 zakupom bilborda;
- 1.7 zakupom banera na Portalu tvpljevlja.me
- 1.8 saopštenje za javnost/konferencija za medije (preko besplatne kvote).

Član 2.

LJE RT Pljevlja DOO emitovaće forme plaćenog medijskog predstavljanja iz člana 1. ove Tarife ukoliko je njihovo emitovanje na vrijeme dogovoreno sa uredništvom, a materijal dostavljen za emitovanje najmanje 4 (četiri) sata prije predviđenih termina emitovanja, u dogovorenoj elektronskoj ili štampanoj formi. Materijali se dostavljaju LJE RT Pljevlja DOO tehnički obrađeni i spremni za emitovanje.

LJE RT Pljevlja DOO će, shodno svojim kadrovskim i materijalno-tehničkim kapacitetima, zainteresovanima pružati usluge snimanja, tehničke obrade i pripreme za emitovanje različitih oblika predstavljanja učesnika kampanje.

Član 3.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima **Televizije Pljevlja** tokom predizborne kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- **najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):**
 1. najava trajanja do 30 sekundi: 6,00 €;
 2. najava trajanja do 1 minuta: 10,00 €;
 3. najava trajanja do 2 minuta: 20,00 €.

- **izvještaj sa promotivnog skupa:**
 1. izvještaj trajanja do 10 minuta: 100,00 €;
 2. izvještaj trajanja do 30 minuta: 400,00 €;
 3. izvještaj trajanja do 1 sata: 700,00 €.
- **reportaža sa promotivnog skupa:**
 1. reportaža do 20 minuta: 300,00 €;
 2. reportaža do 30 minuta: 400,00 €;
 3. reportaža do 1 sata: 700,00 €.
- **intervju:**
 1. intervju - živi program: do 30 minuta: 300,00 €;
 2. intervju - živi program: do 60 minuta: 600,00 €;
 3. snimljeni intervju do 30 minuta: 400€;
 4. snimljeni intervju do 1 sata: 700€.
- **propagandni spot** (jedno emitovanje) jedan sekund: 0,50€.
- **Saopštenje u plaćenom terminu:**
 1. saopštenje konferencije za medije do 1 minut: 5,00 €.

Član 4.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima **Radio Pljevalja** tokom kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- **najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):**
 1. najava trajanja do 30 sekundi: 2,00 €;
 2. najava trajanja do 1 minuta: 8,00 €;
 3. najava trajanja do 2 minuta: 15,00 €.
- **izvještaj sa promotivnog skupa:**
 1. izvještaj trajanja do 10 minuta: 50,00 €;
 2. izvještaj trajanja do 30 minuta: 150,00 €;
 3. izvještaj trajanja do 1 sata: 300,00 €.
- **reportaža sa promotivnog skupa:**
 1. reportaža do 20 minuta: 150,00 €;
 2. reportaža do 30 minuta: 200,00 €;
 3. reportaža do 1 sata: 400,00 €.
- **intervju:**
 1. intervju - živi program do 30 minuta: 150,00 €;
 2. intervju - živi program do 60 minuta: 300,00 €;
 3. snimljeni intervju do 30 minuta: 200€;
 4. snimljeni intervju do 1 sata: 400€.
- **propagandni spot** (jedno emitovanje): jedan sekund: 0,25€.

- **Saopštenje u plaćenom terminu:**

1. saopštenje konferencije za medije do 1 minut: 3,00 €

Član 5.

Zakup jednog bilborda na mjesečnom nivou: 800,00 €.

Zakup tri bilborda na mjesečnom nivou: 1.800,00 €.

Korisnik usluga odgovara za sadržaj štampanog materijala na bilbordu.

Korisnik usluga je obavezan da u toku štampe i publikacije sadržaja na bilbordu poštuje Pravila o praćenju kampanje za izbore predsjednika Crne Gore.

Predmet zakupa od strane korisnika usluga ne može biti bilbord koji je zakupljen u momentu usvajanja Tarife.

Pripremu za štampu, štampu materijala za bilbord vrši korisnik usluge. Korisnik usluga se obavezuje da štampani materijal sa bilborda ukloni 12 časova nakon početka izborne čutnje.

Član 6.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja **na Portalu LJE RT Pljevlja DOO** tokom kampanje utvrđuju se na mjesečnom nivou:

1. Reklamni baneri na naslovnoj stranici:

- naslovni 728 x 90: 2.000,00 € - prikaz na svakoj stranici;
- ispod slajdera 728 x 90: 500,00 €;
- ispod vijesti 728 x 90: 500,00 €;
- ispod rubrike sporta 728 x 90: 500,00 €;
- ispod hronike 728 x 90: 500,00 €;
- u dnu stranice 728 x 90: 300,00 €;

2. Reklamni baneri u okviru svakog clanka:

- ispod naslova 728 x 90: 500,00 €;
- u sredini teksta 728 x 90: 500,00 €;
- na kraju teksta 728 x 90: 300,00 €;

3. Reklamni baner na svim stranicama

- kvadratni baner sa strane 300 x 250: 1.000,00 €.

4. Ostali sadržaji

- saopštenje za javnost/konferencija za medije: 100,00 €;
- izvještaj sa promotivnog skupa (do 1 časa): 200,00 €;
- reportaža sa promotivnog skupa: 200,00 €;

- intervju (do 1 časa): 200,00 €;
- najava promotivnog skupa: 100,00 € ;
- spot: 500,00 €.

Član 7.

Za svaki komercijalni aranžman iz člana 3., 4. i 5. ove Tarife između LJE RT Pljevlja DOO i učesnika u kampanji biće sačinjen adekvatan marketinški ugovor, sa naznačenim iznosom cijene usluge koja se ugovara.

Nakon potpisivanja ugovora iz prethodnog stava korisniku usluge dostavlja se račun za plaćanje usluge.

Usluge plaćenog medijskog predstavljanja učesnika u kampanji plaćaju se unaprijed - prije realizacije, o čemu se LJE RT Pljevlja DOO dostavljaju vjerodostojni dokazi. Za obaveze iz člana 5. korisnik usluga je obavezan da račun za plaćene usluge dostavi prije realizacije, a najviše 5 dana od potpisivanja ugovora. Nakon isteka ovog roka, LJE RT Pljevlja DOO može, o istom predmetu, sklopiti ugovor sa drugim učesnikom kampanje.

Za ugovorene medijske usluge može se dati i garancija u vidu češije o plaćanju potpisana od nadležnog organa lokalne uprave opštine Pljevlja ili Vlade Crne Gore, LJE RT Pljevlja DOO i naručioca usluge, koja se dostavlja LJE RT Pljevlja DOO prije izvršenja usluge.

LJE RT Pljevlja DOO neće ugovarati niti emitovati nijedan vid plaćenog medijskog predstavljanja ukoliko zainteresovana strana učesnik predizborne kampanje prethodno ne izmiri dugovanja prema LJE RT Pljevlja DOO i za nove komercijalne aranžmane ne ispuni uslove iznijete u prethodnim odredbama ovog člana.

Član 8.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, biće objavljena na internet stranici www.tvpljevlja.me na sajtu opštine Pljevlja, biće dostavljena Agenciji za elektronske medije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Pljevlja, 26. januar 2018. godine

Savjet LJE RT Pljevlja
Predsjednik
Milorad Joknić