

Број: 38/22

Пљевља, 13.05.2022. год.

На основу člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizije Pljevlja, a u skladu sa čl. 96a, 96b Zakona o dopunama Zakona o elektronskim medijima ("Sl. List CG", br. 92/17), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Sl. CG", br. 46/2011, 14/2014, 47/2014, 12/2016, 60/2017) i Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja koji će biti održani 23.10. 2022. godine, Savjet LJE RT Pljevlja, na sjednici održanoj 13. maja 2022. godine **d o n o s i**

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU LJE RTV PLJEVLJA TOKOM  
KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE PLJEVLJA KOJI  
ĆE BITI ODRŽANI 23. 10. 2022. GODINE**

**OPŠTE ODREDBE**

**Član 1.**

U cilju ostvarivanja opštег interesa u oblasti informisanja Lokalni javni emiter Radio televizija Pljevlja, DOO (u daljem tekstu LJE RT Pljevlja) pratiće, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, kampanju za izbor odbornika u Skupštini Opštine Pljevlja 23. 10. 2022. godine (u daljem tekstu kampanja).

**Član 2.**

LJE RT Pljevlja će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama izbornog postupka i različitim stavovima učesnika, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Statutom LJE RT Pljevlja, programskim principima i profesionalnim standardima u LJE RT Pljevlja kao i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (OUN, OEBS, Savjet Evrope, EU i dr.).

**Član 3.**

LJE RT Pjevlja će u toku kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijedanje osjećanja javnosti.

#### **Član 4.**

Pravo na medijsko predstavljanje tokom kampanje u programima LJE RT Pljevlja imaju svi politički subjekti - partije, kroz plaćene vidove, od dana usvajanja ovih Pravila do dana potvrđivanja izbornih lista, a od tog dana pravo i na plaćene i na besplatne forme medijskog predstavljanja imaju oni subjekti kojima su potvrđene izborne liste od strane Opštinske izborne komisije (u daljem tekstu: OIK).

Pravo na medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja tokom kampanje prestaje 24 sata prije dana održavanja izbora za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja - predizborna šutnja.

### **POSEBNA PRAVILA**

#### **Član 5.**

LJE RT Pljevlja će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za praćenje kampanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

LJE RT Pljevlja će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih i opštinskih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

#### **Član 6.**

Deset dana prije dana održavanja izbora za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja LJE RT Pljevlja neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, kao ni druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Na dan izbora za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja, prije zatvaranja glasačkih mesta, LJE RT Pljevlja neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mestu glasanja, kao i zvaničnih izjava Opštinske izborne komisije (OIK) i posmatrača akreditovanih kod nedležnih državnih organa.

U vrijeme predizborne šutnje i na dan održavanja izbora LJE RT Pljevlja neće omogućiti oglašavanje učesnika u kampanji, emitovati njihov logo, slogan, simbole niti objavljivati informacije vezane za kampanju.

### **Član 7.**

U skladu sa Programskim principima i profesionalnim standardima Radio televizije Pljevlja, LJE RT Pljevlja će štititi integritet maloljetnih osoba i onemogućiti korišćenja djece u političko-propagandne svrhe.

### **FORME PREDSTAVLJANJA**

### **Član 8.**

Medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja učesnika kampanje može biti besplatno i plaćeno i kao takvo biće adekvatno označeno u programima medija. Učesnicima u kampanji LJE RT Pljevlja će omogućiti ravnopravan pristup terminima predviđenim za pojedine forme medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima, a redosled će se određivati na osnovu žrebanja, redosleda prijavljivanja tj. podnošenja zahtjeva, ili ispunjenja drugih uslova postavljenih ovim Pravilima, i Tarifom plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RT Pljevlja učesnika kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja 23.10. 2022. godine.

### *Besplatno medijsko predstavljanje*

### **Član 9.**

Učesnici kampanje zainteresovani za besplatno medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja obavezni su da LJE RT Pljevlja dostave akt sa imenom lica (jednog ili više) ovlašćenog za zastupanje.

Bez ovlašćenja LJE RT Pljevlja neće ulaziti u ugovaranje sa bilo kojim učesnikom kampanje.

### **Član 10.**

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika kampanje u LJE RT Pljevlja ostvaruje se:

- a) najavom promotivnog skupa;
- b) emitovanjem propagandnih spotova;
- c) izvještajem sa promotivnog skupa;
- d) saopštenje za javnost/konferencija za medije;
- e) predstavljanje izborne liste
- f) debata

#### **10/a Najavom promotivnog skupa**

LJE RT Pljevlja će u dva termina dnevno na radiju, u 11.50 i 17.50 časova, a na televiziji u dva termina dnevno u 10.50 i 20.50 časova, svakog dana, ukupno dva puta besplatno, emitovati najave promotivnih skupova učesnika u kampanji, a vikendom i praznikom na televiziji u 15.50 i 20.50 časova.

Najava promotivnog skupa sadrži informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa i ne može trajati duže od 45 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji dužan je da dostavi tekst (200 karaktera) ili AV material (45 sekundi) najave promotivnog skupa, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

#### **10/b Emitovanje propagandnih spotova**

LJE RT Pljevlja će u dva termina dnevno na radiju, u 11.50 i 17.50 časova, a na televiziji u dva termina dnevno u 10.50 i 20.50 časova, svakog dana, ukupno dva puta besplatno, emitovati promotivne spotove, audio i TV klipove učesnika u kampanji, a vikendom i praznikom na televiziji u 15.50 i 20.50 časova.

Dužina propagandnog spota je do 30 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji dužan je da dostavi spot, u dogovorenoj elektronskoj formi, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

#### **10/c Izvještaj sa promotivnog skupa**

LJE RT Pljevlja će kroz formu izvještaja pratiti po jedan centralni gradski promotivni skup učesnika u kampanji. AV material sa ostalih promotivnih skupova učesnici u kampanji mogu da dostave LJE RT Pljevlja minimum 12 časova prije besplatnog emitovanja.

Obavještenje o održavanju centralnog gradskog promotivnog skupa, za koji učesnik kampanje želi da bude praćen na ovaj način, dostavlja se najmanje 24 sata prije održavanja skupa.

Izvještaj LJE RT Pljevlja sa promotivnog skupa traje do 3 minuta, dva puta dnevno, a emitovaće se u terminima nakon centralnih večernjih informativnih emisija u skladu sa Zakonom o izboru odbornika i poslanika.

#### **10/d Saopštenje za javnost/konferencija za medije**

Učesnik u kampanji ima pravo na jedno besplatno saopštenje za javnost dnevno (ne više od 1000 karaktera kucanog teksta), kao i na besplatan izvještaj sa konferencije za medije učesnika u kampanji u trajanju od 2 minuta.

Saopštenje za javnost i besplatni izvjestaj sa konferencije za medije biće emitovan od 16.30 do 16.45 časova na programima radija i televizije. Saopštenja za javnost koja budu dostavljena do 13 časova i konferencije koje bude završene do 13 časova mogu biti emitovane istog dana.

Učesnik u kampanji ima pravo na besplatna saopštenja koja će biti postavljena na Portal - tvpljevlja.me

#### **10/e Predstavljanje izborne liste**

Učesnik kampanje ima pravo na predstavljanje izborne liste u besplatnom terminu u trajanju od 50 minuta.

Glavni urednik i direktor LJE RTV Pljevlja, nakon zaključenja izbornih lista sa ovlašćenim predstavnicima izvršiće žrebanje nakon kojeg će se utvrditi redosled bespaltung predstavljanja izbornih lista.

#### **10/f Debata**

U skladu sa tehničkim mogućnostima LJE RT Pljevlja će organizovati dvije debate za sve učesnike kampanje. Poziv sa tačnim terminom i mjestom održavanja debate biće dostavljen učesnicima kampanje najmanje 48 časova prije održavanja debate.

#### ***Plaćeno medijsko predstavljanje***

#### **Član 11.**

Savjet LJE RT Pljevlja donosi Tarifu plaćenih formi medijskog predstavljanja učesnika kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja vodeći

računa o ostalim programskim obavezama LJE RT Pljevlja utvrđenim Zakonom, Statutom LJE RT Pljevlja i drugim aktima.

Na osnovu Tarife plaćenih formi medijskog predstavljanja učesnika kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja, Savjet LJE RT Pljevlja utvrđuje programsku šemu termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika kampanje i učiniti je javnom.

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja moraju biti u skladu sa članom 3. ovih Pravila i profesionalnim novinarskim i tehničkim standardima.

Plaćeno medijsko predstavljanje biće realizovano u redovnim marketinškim blokovima.

Ukoliko saopštenje za javnost ili izvještaj sa konferencije za medije traje duže od 2 minuta (preko besplatne kvote) vršiće se naplata u skladu sa utvrđenom tarifom za ovu vrstu usluge.

### Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika kampanje u programima LJE RT Pljevlja ostvaruje se:

1. najavom promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
2. izvještajem sa promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
3. reportažom sa promotivnog skupa;
4. intervijuom;
5. propagandnim spotom (preko besplatne kvote);
6. zakupom bilborda;
7. zakupom banera na Portalu – [tvpljevlja.me](http://tvpljevlja.me);
8. saopštenje za javnost/konferencija za medije (preko besplatne kvote);
9. predstavljanje izborne liste (preko besplatne kvote).

Konferencija za medije duža od 2 minuta i saopštenja za javnost duža od 2 minuta, kao i izvještaj sa promotivnog skupa duži od 3 minuta, emitovaće se svakog dana u plaćenom terminu od 20.00 do 20.30 časova .

Savjet LJE RT Pljevlja utvrdiće Tarifu za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u kampanji i učiniti je javnom.

U slučaju posebnih zahtjeva učesnika kampanje Savjet LJE RTV PLjevlja i direktor LJE RTV Pljevlja mogu odobriti izmijene Tarife za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u kampanji.

#### **ISPRAVKA I ODGOVOR**

##### **Član 13.**

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima.

#### **RAZMATRANJE PRIGOVORA**

##### **Član 14.**

Savjet LJE RT Pljevlja imenovao je glavnog urednika, u svojstvu ovlašćenog lica, za razamtranje prigovora učesnika izbornog procesa iz člana 17. Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja koji će biti održani 23.10. 2022. godine.

Adresa za razmatranje prigovora: [rtppljevlja2@tcom.me](mailto:rtppljevlja2@tcom.me) br.tel. 067-605-619

#### **PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

##### **Član 15.**

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici LJE RT Pljevlja - [www.tvpljevlja.me](http://www.tvpljevlja.me), a dostavljena osnivaču Opštini Pljevlja, Ageciji za elektronske medije, Agenciji za sprečavanje korupcije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

##### **Član 16.**

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Obradivač  
Ranka Medojević Gaćic

Pljevlja, 13. maj 2022. godine



Savjet LJE RTV Pljevlja  
Predsjednik  
Borjan Dzogaz

*[Handwritten signature]*